

SEGMENTASI PENDENGAR
LPPL RADIO H2FM KABUPATEN PULANG PISAU

7	Khalayak sasaran (gunakan data hasil <i>survey audience</i> terkini, apabila belum pernah dilakukan gunakan angka estimasi manajemen)	a. Kelompok usia (dalam tahun) ☐ Hasil <i>Survey</i> atau ☒ Estimasi manajemen	Dibawah 15	.5 %
			15 s/d 19 tahun	10 %
			20 s/d 24 tahun	15 %
			25 s/d 29 tahun	20 %
			30 s/d 34 tahun	20 %
			35 s/d 39 tahun	15 %
			40 s/d 50 tahun	10 %
			Diatas 50 tahun	5 %
			J U M L A H	100 %
		b. Jenis kelamin ☐ Hasil <i>Survey</i> atau ☒ Estimasi manajemen	a. pria	55 %
			b. wanita	45 %
			J U M L A H	100 %
		c. Status ekonomi sosial (pengeluaran dalam rupiah perbulan) ☐ Hasil <i>Survey</i> atau ☒ Estimasi manajemen	> 3.000.000	10 %
			2.000.001 – 3.000.000	20 %
			1.000.001 – 2.000.000	30 %
			700.001 – 1.000.000	20 %
			500.001 – 700.000	15 %
			< 500.000	5 %
			J U M L A H	100 %
		d. Pendidikan terakhir ☐ Hasil <i>Survey</i> atau ☒ Estimasi manajemen	Tidak tamat SD	5 %
			Tamat SD	10 %
			Tamat SLTP	20 %
			Tamat SLTA	45 %
			Akademi	10 %
			Perguruan Tinggi	10 %
			JUMLAH	100 %
		e. Pekerjaan ☐ Hasil <i>Survey</i> atau ☒ Estimasi manajemen	PNS/TNI/Polri	15 %
			Pegawai Swasta	20 %
			Wiraswasta	15 %
			Pensiunan	5 %
			Pelajar	20 %
			Mahasiswa	5 %
			Ibu Rumah Tangga	10 %
			Lainnya	5 %
			Tidak Bekerja	5 %
			JUMLAH	100 %

LPP Lokal Radio Handep Hapakat dalam menyelenggarakan program siarannya memiliki argumentasi pendengar yang universal, hal ini terlihat dari rencana program yang mendukung informasi, pendidikan, hiburan-hiburan dan lain sebagainya. Beragamnya aktivitas penduduk baik dari sisi ekonomi, sosial, umur dan sebagainya memudahkan LPP Lokal Radio Handep Hapakat dalam meracik program acara.